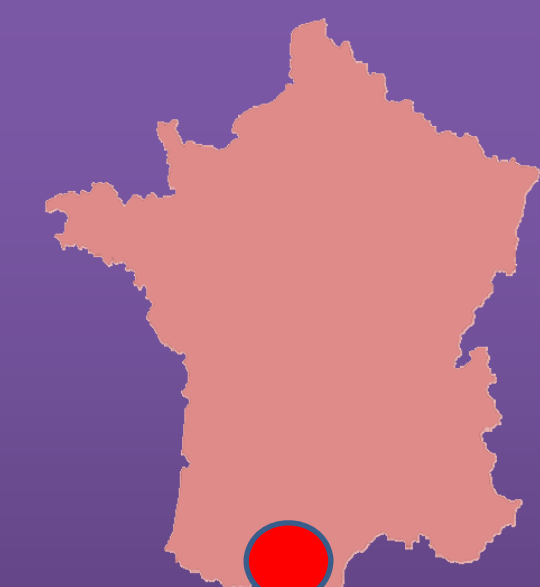


Optimiser la maîtrise du risque infectieux à l'aide d'une campagne territoriale : zéro bijou

Auteurs : S. Materre M.L. Soum M.J. Delmas, Dr S. Canouet

avec le soutien des directeurs et directeurs des soins, présidents de CME et des CLINs, cadres de santé, cadres formateurs, référents et correspondants hygiène du GHT Pyrénées ariégeoises, hygiénistes du réseau infection nosocomial Ariégeois et CPIAS Occitanie



Introduction

- En 2001, un **protocole de coopération territoriale** a permis la mise en place d'une équipe opérationnelle d'hygiène en réseau sur les cinq établissements et les EHPAD attachés à notre territoire.
- En 2016, un audit mené sur un établissement montre que **25% des professionnels** de santé **portent des bijoux** malgré les actions menées sur cette thématique
- En juillet 2016, un groupe de travail se constitue et propose au comité stratégique du GHT la **campagne «zéro bijou»**, première action menée conjointement sur l'ensemble du territoire.

Méthodes et matériels

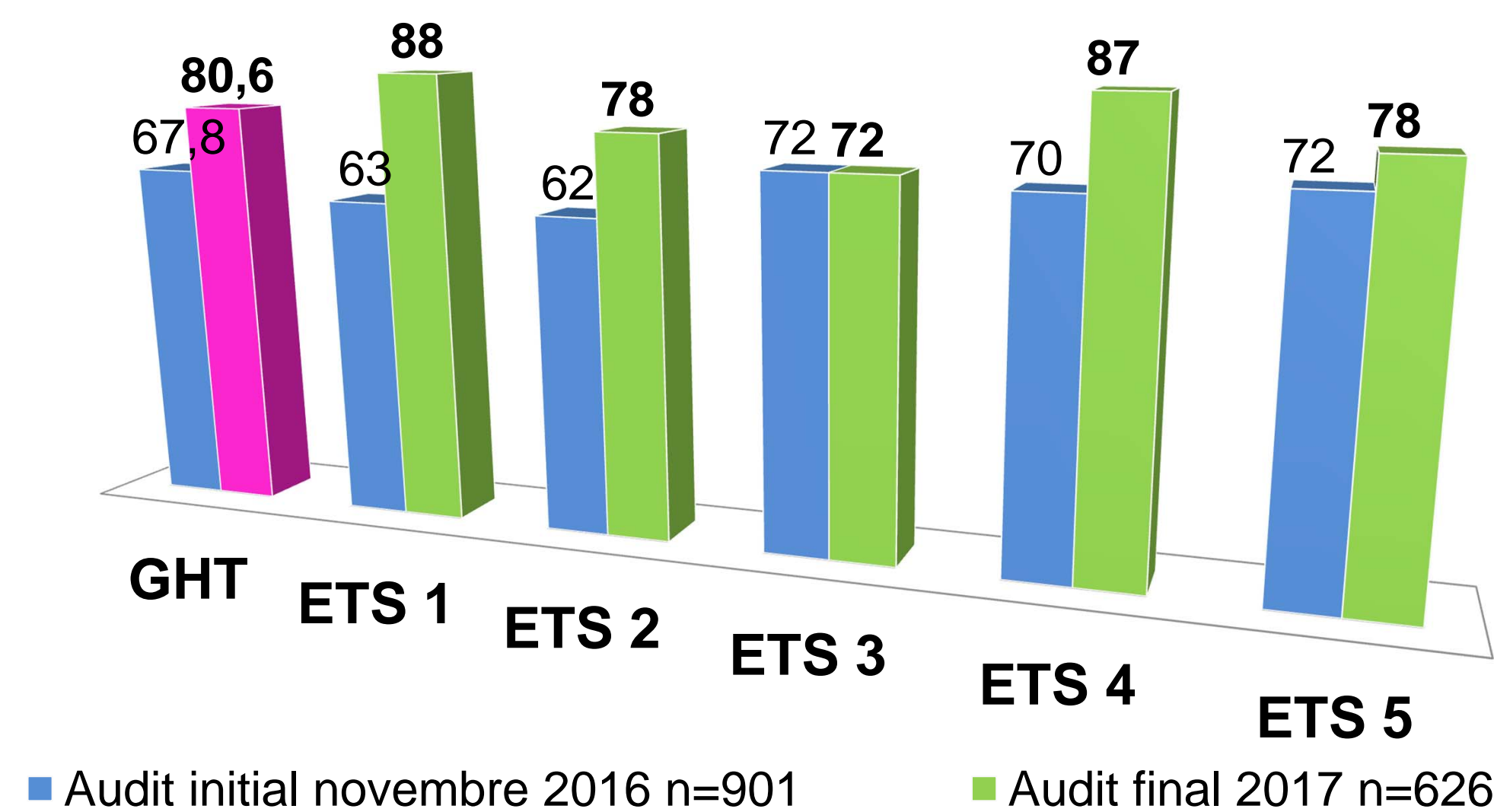
- 6 étapes de **novembre 2016 à juillet 2017** à partir des outils proposés par le CCLIN.
- En novembre 2016, la **charte est signée par tous** les directeurs, présidents de CME et directeurs des soins du GHT.
- L'**audit** a été mené par les élèves IFSI-IFAS du territoire et a concerné les services de soins du territoire.
- Les **prélèvements de bijoux** ont été réalisés en partenariat avec un laboratoire prestataire.
- Le **travail sur les représentations** a été mené par les cadres de proximité (photolangage® ou metaplan®).
- L'**audit final** sur les mêmes modalités que l'initial a mesuré l'impact de la campagne territoriale.



Résultats

- L'audit initial : **32.2 % (n = 901)** des professionnels portaient des bijoux.
- Les défis** ont été l'occasion d'échanges entre professionnels.
- Les **prélèvements de 109 bijoux** ont permis une prise de conscience.
- Le leadership du cadre** fut l'étape clef de la campagne.
- L'audit final **mesure l'impact** de la campagne.
- L'affiche de clôture diffuse les représentations exprimées les soignants.**
- Les **retours d'expériences** ont permis de remercier les professionnels et de poursuivre les échanges.
- La **présentation aux instances** a clôturé la campagne en **juillet 2017**.

Évolution du non port de bijou



80,6% des professionnels ne portent plus de bijou depuis 2017 contre 67,8 % en 2016 !



Plus de 80 professionnels de santé ont ôté leurs bijoux. Le point fort est la mobilisation de tous : directions, encadrement, professionnels de terrain et étudiants. Cette campagne a permis de renforcer la **culture d'établissement et de territoire de santé**. Largement diffusé auprès des usagers dans la presse locale, un retour d'expérience a été réalisé lors de la Journée du réseau des professionnels en hygiène d'Occitanie. Cette **campagne territoriale** démontre que le GHT offre une **réelle opportunité** pour progresser dans la maîtrise du risque infectieux et l'antibiorésistance sur l'ensemble du parcours de soins. Nous pouvons aujourd'hui nous en inspirer pour aborder d'autres problématiques d'hygiène et initier de nouvelles campagnes.